



תוצאות מודל VIM 2025

VIM - Volunteer Impact Measurement

מודל להערכת אימפקט של פעילות התנדבותית של עולמות ההון האנושי וערך המותג בחברות עסקיות, שפותח על ידי עמותת רוח טובה וחברת דלוייט, בהתבסס על מחקרים ומתודולוגיות בינלאומיות בתחום.

נטיית עובדים לעזוב
54% - (-50%)
שינוי שלילי – עד כמה העובד נוטה לעזוב את מקום העבודה

שביעות רצון מהעבודה
12% - 9%
סיפוק ממקום העבודה והתפקיד

מחויבות
32% - 28%
תחושת גאווה ומחויבות להצלחת הארגון

שביעות רצון מהמעסיק
6% - 4%
סביבת עבודה ותרבות ארגונית

תאימות ערכים
75% - 71%
עד כמה ערכי הארגון תואמים לערכי העובד

נאמנות
39% - 35%
מסירות ותחושת שייכות לארגון

פריון
15% - 12%
יעילות ואפקטיביות העובד

